



## Eksperttipsene til nybegynnere: **Bli en smart kunstkjøper**

Lei av å pryde veggene med massetrykkede IKEA-bilder av sebraer og Eiffeltårnet? Her er ekspertenes tips til deg som vil ta steget inn i kunstjungelen.

Av Karl Wig

Publisert 01.12.2016

**I det store utstillingsrommet** på Galleri Fineart i Oslo står daglig leder Rolf Stavne og følger utskiftningen. Pushwagner er fjernet, og om noen dager skal verkene til Bjarne Melgaard pryde de hvite flatene.

– Vi rydder hele galleriet. Det er ikke mange kunstnere vi gjør det for. Men for Bjarne gjør vi det, sier gallerisjefen.

Rundt oss ligger bilder han aldri har sett før.

– Det er mye nyprodusert. Det er alltid spennende med slike utstillinger: Du vet aldri hva kunstneren vil komme med.

Ifølge bransjeestimer økte den norske kunstmotsetningen til nær 800 millioner kroner i fjor, etter flere år med fallende salg i kjølvannet av finanskrisen. Ved Stavne's galleri, som er det største i landet, hender det også at førstegangskjøpere forviller seg inn. De vil kjøpe noe fint – men unngå bomkjøp. Og gallerisjefen har råd på rad på løpende bånd:

– Velg kunstnere du selv tror på, men dropp de helt ukjente navnene. Orienter deg i derer. Gå på gallerier, gå på auksjoner, snakk med kunstnere. for med prisverktøy på nettet. Og, dette er viktig, fortsetter



Stavnem:

– Invester aldri mer enn du har råd til å tape. Prisstigning får heller bli en bonus.

– **Kunstmarkedet ble hardt** rammet av finanskrisen, og er det fortsatt. Noen kunstnere har fortsatt å stige i pris. Andre har gått til helvete, sier Sigmund Bakken, kunstekspert- og formidler i Bakken Fine Art.

Han selger jevnlig verker av Pushwagner – som tilhører den første kategorien.

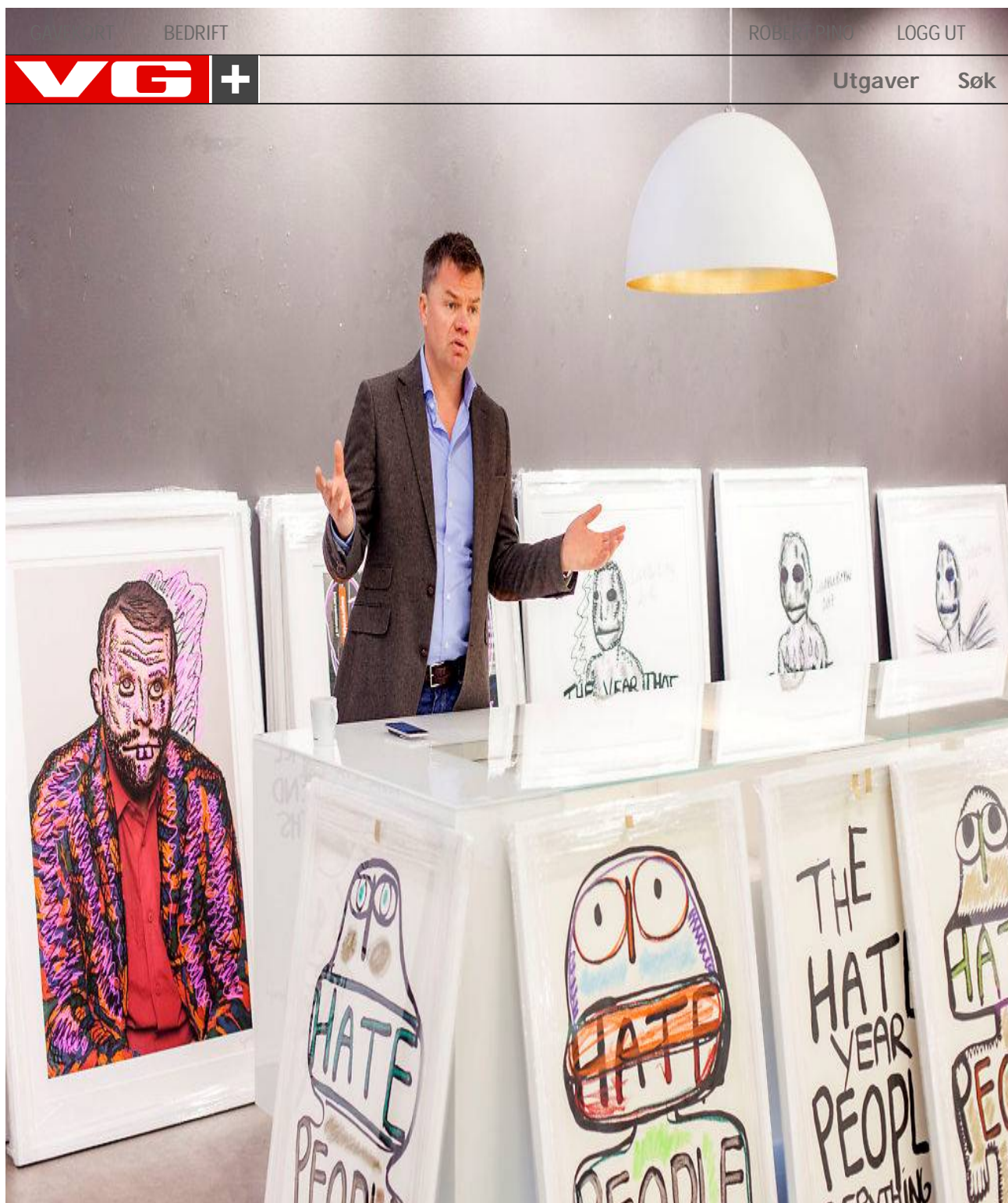
– Pushwagner er et fenomen. På noen år bykset prisene 500 prosent. Og jeg tror fortsatt 80-tallsverkene er trygge investeringer. De nyeste bildene er jeg mer usikker på. Flere kollegaer av meg har tro på dem, sier Bakken, og fortsetter:

– Det er gjerne de som selger dem.

Slik er det ofte når du rådfører deg på gallerier og auksjoner, sier eksperten: De har tro på verkene de vil selge deg. Kanskje må det også være slik?

Troen på suksess har nemlig rå kraft i kunstmiljøet, forteller eksperten: Dersom mange nok mener noe er en god investering – så blir det jo slik.

– Når et stort, anerkjent galleri tar inn en lovende kunstner de har tro på, vil de også jobbe beinhardt for at kunstneren skal lykkes. Får de økt interessen, vil prisene stige. Det blir gjerne en selvoppfyllende profeti, sier Bakken.



**PRIORITERINGER:** – Jeg kjøper mye heller et trykk av en lovende kunstner som har stilt ut i New York, enn et maleri av en ukjent amatør som stiller ut på Strømmen Storsenter, sier kunstekspert og gallerisjef Rolf Stavnem. Foto: JAVAD PARSA.

**Han veileder ofte** førstegangskjøpere, og råder dem til å se på kunstkjøp som et salgs trehodet troll: Hode, hjerte og lommebok.

– Du må selvsagt finne noe du synes er kult på veggen – noe som treffer deg. Men det er lov til å tenke også. Trender endrer seg, og vi endrer oss. Om tre år er det ikke sikkert du synes bildet er like fint. Da er det greit å kunne videreselge uten å ta et stort tap, sier eksperten, og fortsetter:

– 90 prosent av all kunsten som stilles ut på norske gallerier, har liten verdi i

om noen år.



Utgaver Søk

– De er dårlige *investeringer* – men det betyr ikke at du ikke skal kjøpe det! Du kjøper ikke en sofa for å tjene penger heller. Men da kjøper du altså med hjertet, og ikke hodet, sier ekspertene.

**Kunst er risikoinvesteringer.** Selv med smarte, kalkulerte kjøp kan du ikke regne med å mangedoble verdien. Gode forholdsregler kan derimot begrense risikoen for tap ved videresalg.

Som nybegynner styre unna vilkårlige, ukjente kunstnere, mener kunstekspertene. Det sier det blir som et lottospill: Noen få vil lykkes, og i den grad noen skal gjette på hvilke, så er det i alle fall ikke deg.

Deres råd er å heller satse på tryggere kort: Kunstnere som enten er veletablerte eller som er i ferd med å bli det, med økende interesse, utstillinger og omsetning ved velrenommerede kunsthandelsplasser – uten at de nødvendigvis er superstjerner. Men så var det lommeboken, da. Anerkjente kunstnere øker inngangsprisen betraktelig. Men det er mulig å gjøre prioriteringer som får ned prisen – som bildets størrelse, eller teknikk.

**Malerier er dyrere** fordi hvert av dem er unikt. Trykk lages derimot i flere eksemplarer. Med begrenset budsjett og mål om et godt kjøp, mener Stavnem at valget bør være enkelt.

– Jeg kjøper mye heller et trykk av en lovende kunstner som har stilt ut i New York, enn et maleri av en ukjent amatør som stiller ut på Strømmen Storsenter, skisserer han. Også Bakken mener det er «mye bedre» å velge trykk med knapt budsjett. Fra cirka 10.000 kroner kan du da få kloa i verker fra kjente kunstnere. For oljemalerier bør du beregne cirka 50-60.000 kroner for treffe kunstnere som er på vei opp, mener han. På budsjett kan det også være lurt å sjekke utenlandske navn. Stavnem sier norske kunstnere i etableringsfasen gjerne er priset høyere.

– Du får mye bra internasjonal kunst til en fornuftig penge. Du kan faktisk få en signert Picasso for 40-50.000 kroner!

### **Kunstekspertenes 8 nybegynnertips**

*Daglig leder Rolf Stavnem i Galleri Fineart og kunstrådgiver- og formidler Sigmund Bakken i Bakken Fine Art deler sine beste tips for gjennomtenkte, smarte kunstkjøp for nybegynnere.*

**1. Finn budsjettet ditt.** Hvor mye vil du bruke? Som en tommelfingerregel får du større trykk av anerkjente kunstnere fra rundt 10.000 kroner og oppover. For malerier må du beregne betydelig mer – kanskje 50.000 for en kunstner på vei opp.

**2. Finn hvilken stil** du er ute etter i grove trekk. Moderne eller konservativt? Figurativt eller abstrakt? Ikke kjøp noe du ikke liker!

**3. Oppsøk flere gallerier.** Du vil se bildene før du kjøper dem (eventuelt fra nett). Men det er også en gullgrube for ekspertråd. Bruk betjeningen aktivt: Hvilke kunstnere har de virkelig tro på i din stil og prisklasse? Spør rett ut, og du vil ofte få ærlige svar.



[GAVEKORT](#)

[BEDRIFT](#)

ROBERT PINO

[LOGG UT](#)



[Utgaver](#)

[Søk](#)